

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

**СРЕДНЯЯ ШКОЛА №1 Р.П. КУЗОВАТОВО
КУЗОВАТОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СШ №1 р.п.Кузоватово
_____ Мартьянова О.Н.
Приказ № 127/2 от 07.08.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

(8 класс)

Р.п. Кузоватово 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования, федеральных образовательных программ основного общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования в урочной и внеурочной деятельности.

Нормативную правовую основу рабочей программы курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» составляют следующие документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
3. Приказ Минпросвещения России от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»
4. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»
5. Устав МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово
6. Рабочая программа воспитания МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово на 2024-2025 гг.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства,

в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раздел 1. Творческое и креативное мышление

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением. Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)

Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование.

Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность

Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная,

линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели

Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих

Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

Видами внеурочной деятельности являются:

- исследовательская работа,
- проект: групповой и индивидуальный.

Формами организации внеурочной деятельности являются:

- фронтальная, групповая, индивидуальная формы, их сочетание и выбор зависят от конкретного урока;

➤ активные и интерактивные методы обучения: беседа, игра, встреча, экскурсия, проект и т.д.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование темы	Количество часов	Форма организации деятельности
1.	Творческое и креативное мышление	4	Беседа, игра, практика
2.	Гибкие навыки (Soft skills)	4	Практика, проект
3.	Финансовая грамотность	2	Практика, встреча с интересными людьми
4.	Структура предприятия	2	Экскурсия, проект
5.	Предприимчивость	2	Встреча, экскурсия
6.	История предпринимательства.	2	Беседа, встреча
7.	Бизнес-модели	2	Беседа, практика
8.	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	Беседа, игра, практика
9.	Маркетинг и продвижение	4	Беседа, встреча, экскурсия
10.	Командообразование	4	Беседа, практика, мастер-класс
11.	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	Беседа, практика
12.	Юридические вопросы для начинающих	2	Беседа, практика
	Итого	34 ч.	