

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ**

**СРЕДНЯЯ ШКОЛА №1 Р.П. КУЗОВАТОВО  
КУЗОВАТОВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ СШ №1 р.п.Кузоватово  
\_\_\_\_\_ Мартьянова О.Н.  
Приказ № 122 от 30.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**(7 класс)**

Р.п. Кузоватово 2023

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования, федеральных образовательных программ основного общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования в урочной и внеурочной деятельности.

Нормативную правовую основу рабочей программы курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» составляют следующие документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
3. Приказ Минпросвещения России от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»
4. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»
5. Устав МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово
6. Рабочая программа воспитания МБОУ СШ № 1 р.п. Кузоватово на 2023-2025 гг.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
  - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
  - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства,

в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения.

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление**

Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления.

Упражнения.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills)**

Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску. Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность**

Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.

### **Раздел 4. Структура предприятия**

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

### **Раздел 5. Предприимчивость**

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

## **Раздел 6. История предпринимательства**

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

## **Раздел 7. Бизнес-модели**

Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

## **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши**

Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям. Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям

## **Раздел 9. Маркетинг и продвижение**

Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге.

## **Раздел 10. Командообразование**

Выработка принятия коллективных решений. Методы экспертных оценок. Метод сценариев. Мозговой штурм.

## **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих**

Пенсионная система.

## **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих**

Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность.

### **Видами внеурочной деятельности являются:**

- исследовательская работа,
- проект: групповой и индивидуальный.

### **Формами организации внеурочной деятельности являются:**

- фронтальная, групповая, индивидуальная формы, их сочетание и выбор зависят от конкретного урока;
- активные и интерактивные методы обучения: беседа, игра, встреча, экскурсия, проект и т.д.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

№	Наименование темы	Количество часов	Форма организации деятельности
---	-------------------	------------------	--------------------------------

1.	Творческое и креативное мышление	4	Беседа, игра, практика
2.	Гибкие навыки (Soft skills)	4	Практика, проект
3.	Финансовая грамотность	2	Практика, встреча с интересными людьми
4.	Структура предприятия	2	Экскурсия, проект
5.	Предприимчивость	2	Встреча, экскурсия
6.	История предпринимательства.	2	Беседа, встреча
7.	Бизнес-модели	2	Беседа, практика
8.	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	Беседа, игра, практика
9.	Маркетинг и продвижение	4	Беседа, встреча, экскурсия
10.	Командообразование	4	Беседа, практика, мастер-класс
11.	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	Беседа, практика
12.	Юридические вопросы для начинающих	2	Беседа, практика
	<b>Итого</b>	<b>34 ч.</b>	